



Bezpečnost<sup>TB</sup>

# Spôsob riešenia identít v bankových aplikáciách

Marek Zeman, Tatra banka, a.s.



: nejlepší idú za nami

 Member of Raiffeisen Bank International



- Osobný údaj
  - Fyzická
  - Fyziologická
  - Psychická
  - Mentálna
  - Fyzická
  - Ekonomická
  - Kultúrna
  - Sociálna
- Jednoznačná identita

- Jednoznačná identita
  - Klient (s čím príde do styku)
    - PID
    - CIF
    - Karta
  - TB
    - TBnnnnnn
    - TEnnnnn



- Klient - Čo je minimálna a kde je maximálna hranica?



- Identifikácia
  - OP
  - PAS
  - Osoba známa
  - PID
- Overenie
  - K&C
  - Digitálny podpis
  - Hlasová biometria

- Čo o ňom vieme?
  - Vieme o ňom všetko?
  - Čo vlastne vieme?
  - Čo ak vieme všetko?
  - Čo ak nie?
  - Odkiaľ to všetko vieme?
- Odkiaľ
  - Povie nám to.
  - Čo ak nie? Aké sú hrozby?
    - Fraud
    - Nebezpečné pozadie
- Identifikácia/overenie
  - Meno/Heslo
  - PID/K&C
  - Zamestnanecká karta



- Samostatné databázy
  - Per špecifická aplikácia
  - Špeciálna ochrana
  - Špeciálny prístup
  - Legacy aplikácia
- Centralizácia identít
  - Potreba čistoty dát
  - Obmedzenie viacnásobného uchovávania
  - Jedinečný zdroj dát



- Ochrana systémov
- Ochrana aplikácii
- Access management
- Audit
- Technická ochrana
- Penetračné testy



- Ochrana systémov
- Ochrana aplikácii
- Access management
- Audit
- Technická ochrana
- Penetračné testy





- Ochrana systémov
  - Aplikovanie požiadaviek z noriem
  - Vulnerability scany
  - Penetračné testy
  - Change management
- Ochrana aplikácii
  - Ako pri systémoch
  - Testovanie
    - IT Tests
    - Business test





- Access management
  - Organizačné role
  - Uchovávanie výnimiek
  - Risk management
- Audit
- Technická ochrana (pomôže?)
  - Permanentný monitoring
  - Log manager, fraud invest., SIEM
  - DLP
  - IPS, FW, AFW

- V klientskom priestore
  - Len v styku s klientom
    - Ponuky
    - Daily bizniz
    - Pomoc
  - V zamestnaneckom programe
    - V súvislosti s prácou
    - Ponuky
  - V zmluve s dodávateľom
    - Čo človek, to identita
      - Ako sa prihlási človek, ktorý nie je klient?



**Dakujem za pozornost**