

AUGMENTED REALITY & QR KÓDY

virtuálna skratka k zákazníkovi

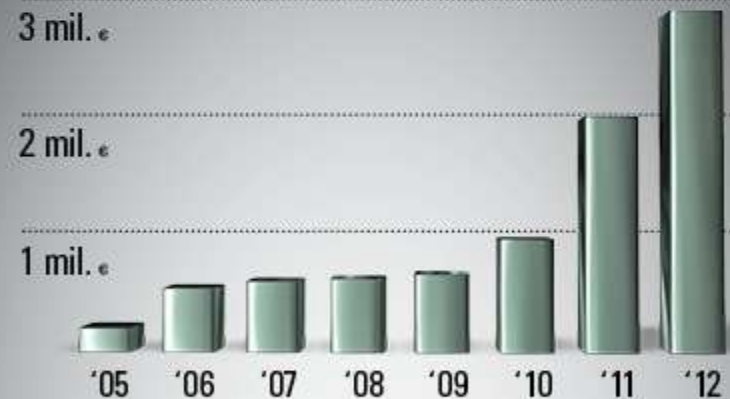
Konferencia eFocus, máj 2013
Martin PORADA

2CREATE ADVERTISING

- **FULLSERVICE** ADVERTISING AGENCY
- CREATED IN **2005** TO CREATE
- **INDEPENDENT** AGENCY
- **100 % SLOVAK** COMPANY
- SK, CZ, HU, PL, AT, UK, MK
- **DIGITAL DEPARTMENT** IN DA HOUSE

Za nás hovoria výsledky.

Tržby za agentúrne služby:



Medziročný nárast tržieb:

2009 → 2010: +22 %
2010 → 2011: +119 %
2011 → 2012: +46 %

PREČO SME ÚSPEŠNÍ?

- 1. Marketing je sluha obchodu**
- 2. Klient nemá vždy pravdu a treba mu to povedať**
- 3. Pozeráme sa na svet očami klientov**



Pozeráme sa na svet
očami klientov.

Ing. Martin Porada
managing director



PRE KOHO PRACUJEME



**S QR kódmí je to na
Slovensku bída.**

Ako je to vo svete?

Young Adults in Select Countries Who Have Scanned a QR Code, by Media, 2012

% of respondents

	Magazine	Poster	Mail	Packaging	Website	Email	TV
France							
18-24	21%	18%	17%	18%	13%	10%	3%
25-34	18%	12%	10%	19%	5%	4%	3%
Germany							
18-24	27%	21%	18%	22%	13%	6%	4%
25-34	23%	15%	14%	14%	11%	4%	5%
UK							
18-24	26%	23%	16%	18%	15%	8%	10%
25-34	23%	16%	18%	17%	12%	8%	7%
US							
18-24	39%	35%	38%	32%	21%	14%	9%
25-34	36%	25%	36%	31%	17%	16%	12%
Total (18-34)	27%	21%	21%	21%	13%	9%	7%

Source: Disney Research, "Getting Ahead of the Emerging QR Code Marketing Trend," Jan 15, 2013

Kto skenuje QR vo svete ?



68 %



32 %

Kto skenuje QR vo svete ?



48 %



45 %



1

Fakty na Slovensku

Target Group = Na mobile využíva GPS, Info služby,
Internet, Apps & Má internet v mobile



38 %



49 %



49 %



86 %

Fakty na Slovensku k TG

- chcem zažiť dobrodružstvo - 45 %
- značkový tovar - 51 %
- nakupuje v obchodných centrách - 67 %
- tovar vyzerá moderne - 57 %
- často si kúpim niečo, čo som nikdy nekupoval - 37 %
- často sa prihlásim do súťaže, ktorú vidím na obale - 24 %
- **za kvalitný tovar som ochotný zaplatiť viac - 73 %**

Fakty na Slovensku k TG

- rád skúšam nové značky tovarov - 44 %
- hlavným zdrojom info je internet - 62 %
- **Pravidelne čítam údaje na obaloch - 55 %**

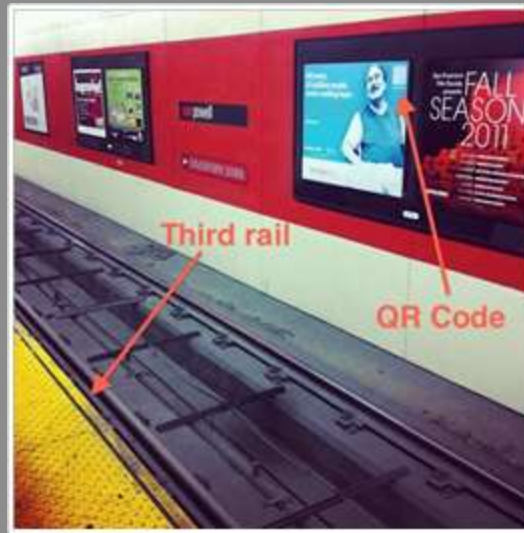
**Prečo je to na Slovensku s QR
kódmi bieda?**

Ako vytrieskať s QR maximum

Nie je to len iná cesta k URL
firemného webu

Ako vytrieskať z QR kódov maximum?

- Zlé umiestnenie a forma



Ako vytrieskať z QR kódov maximum?

- Nie je to len škaredá čierno-biela vec



Volkswagen

Ako vytrieskať z QR kódov maximum?

- Optimalizujte content
- Využite sociálne siete – 75 % užívateľov smartfónov v CEE využíva aktívne
- Virálny potenciál

Ako vytrieskať z QR kódov maximum?

- Nečakajte, že spotrebiteľ vie, čo má robiť



**Uživatel' musí dostat'
pridanú hodnotu**



85 % ➡ unikátny kód pre **benefit** ➡ vysoký engagement



Nové predajné miesto



Shadow QR

služby pre cestujúcich, turistov,...



SCAN ➡ INFO

služby pre cestujúcich, turistov,...



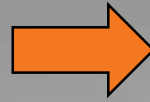
SCAN



GPS + TIME



LIVE INFO



APP + SCAN



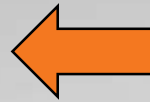
GPS + TIME



LIVE INFO



AD or PP



Inšpirácie



2x7 SEDMIČIEK
pre najrýchlejších
čitateľov Stratégii.

Potrebuješ QR čítačku?
Smartphone: www.QRcitacka.sk



Scan QR v printe /US/: **6,4 %**

inzercie s QR 2012 /US/: **+157 %**

Inšpirácie

QR kód



V

dátum

.....

triedny učiteľ

.....

riadiťel školy



Changing invoices.
Changing payments.

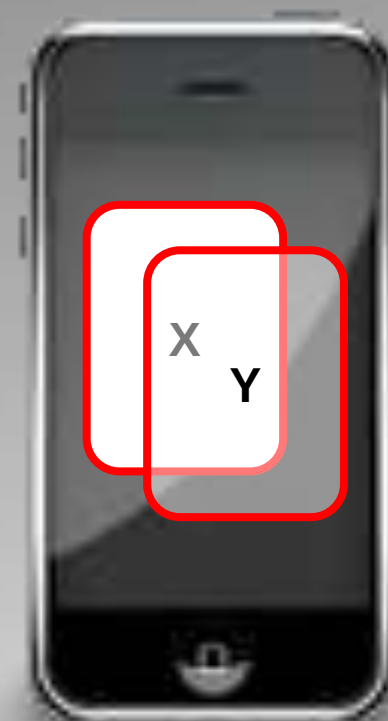
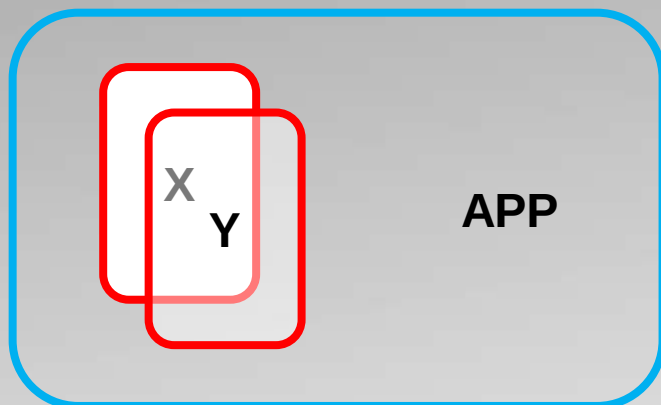
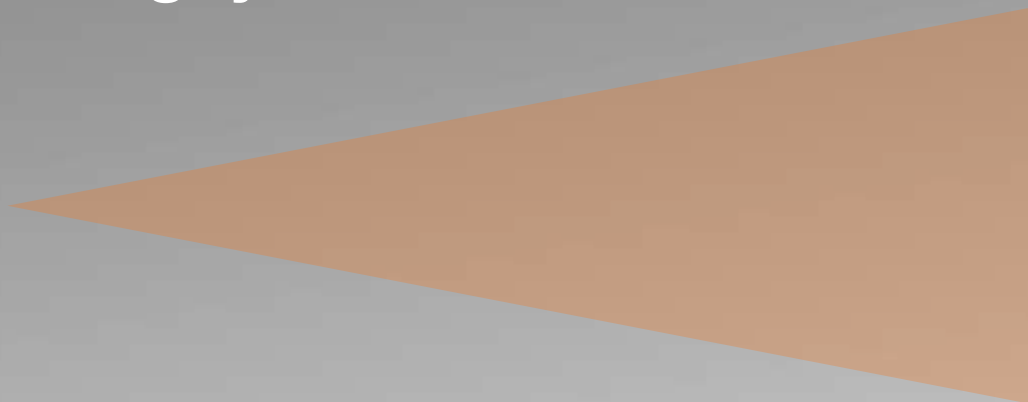
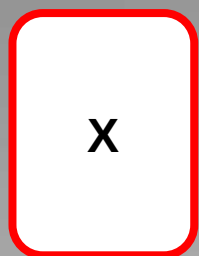


Prečo je rozšírená realita na Slovensku tak málo rozšírená?

Augmented reality

- medzistupeň medzi realitou a virtuálnou realitou
- Rozširovanie reálneho obrazu v reálnom čase o 2D, 3D objekty, informácie, videá, linky, resp. akékoľvek iné CTA riešenia...

Ako to funguje?



Device



Vytváranie obsahu

- Layar
- Blippar
- Augment
-
- Vlastné riešenie

Zmysluplné využitie AR

Predloha, ktorú majú všetci v rukách

Kľúč k úspechu

- Optimalizácia objektu
- AR nie je pre každého
- Ak nie ste medzi prvými, nerobte AR len pre efekt

Toto doma neskúšajte !

Kľúč k úspechu

- Využite AR ako pridanú hodnotu
- Využite GPS

Okuliare

Hodinky

Prečo by si zákazník nemohol produkt pozrieť rozbalený ?

KEDYKOL'VEK & KDEKOL'VEK

Naozaj neviete predávať 24/7 v kamennom shope ?

Shop môže byť kdekoľvek a kedykoľvek

Inšpirácie pre cestovný ruch, reality, služby



Má PRINT a OOH potenciál s AR ?



Ak vie využiť jedinečnosť skutočnej reality – čas, lokácia,...

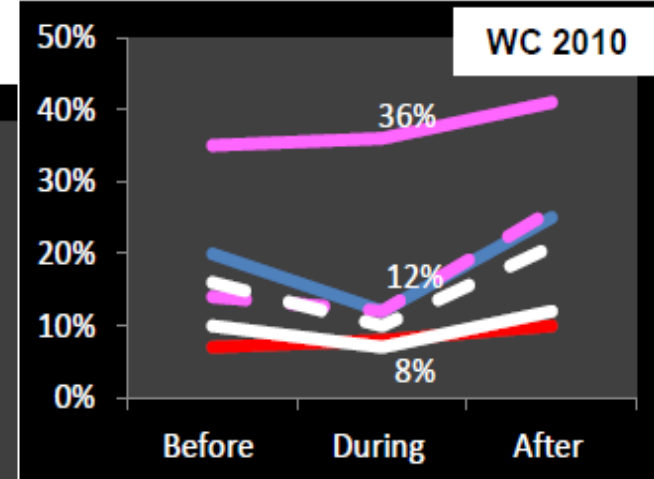
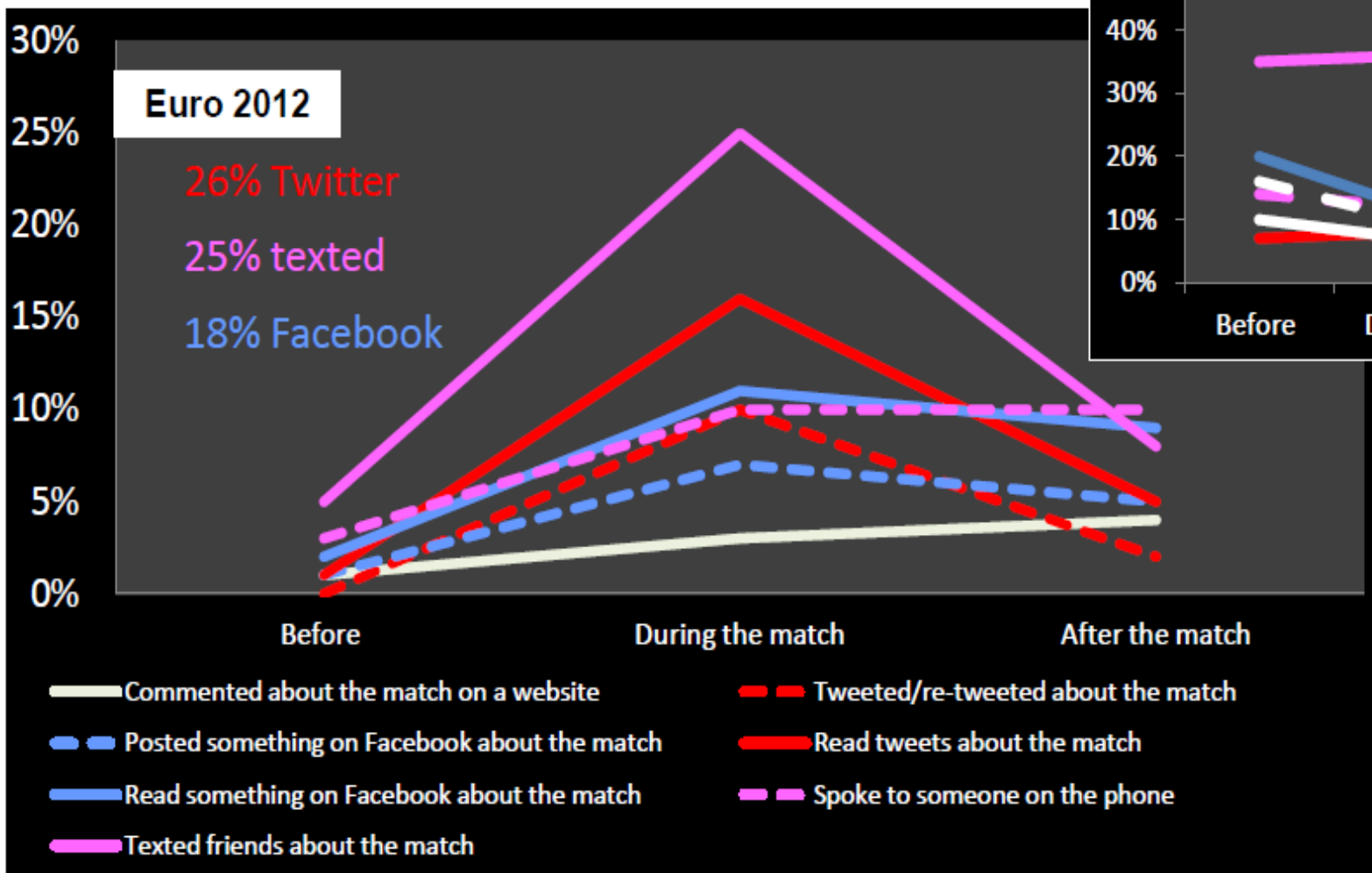
Budúcnosť?

- Zábava, vzdelávanie,...
- „upgrade schopností“ zamestnancov
- Second-screen fenomén

Vzdelávanie, zábava,...

Upgrade schopností

Social interaction before/during/after the game



Second-screen = nový spôsob nakupovania ?

Záver ?

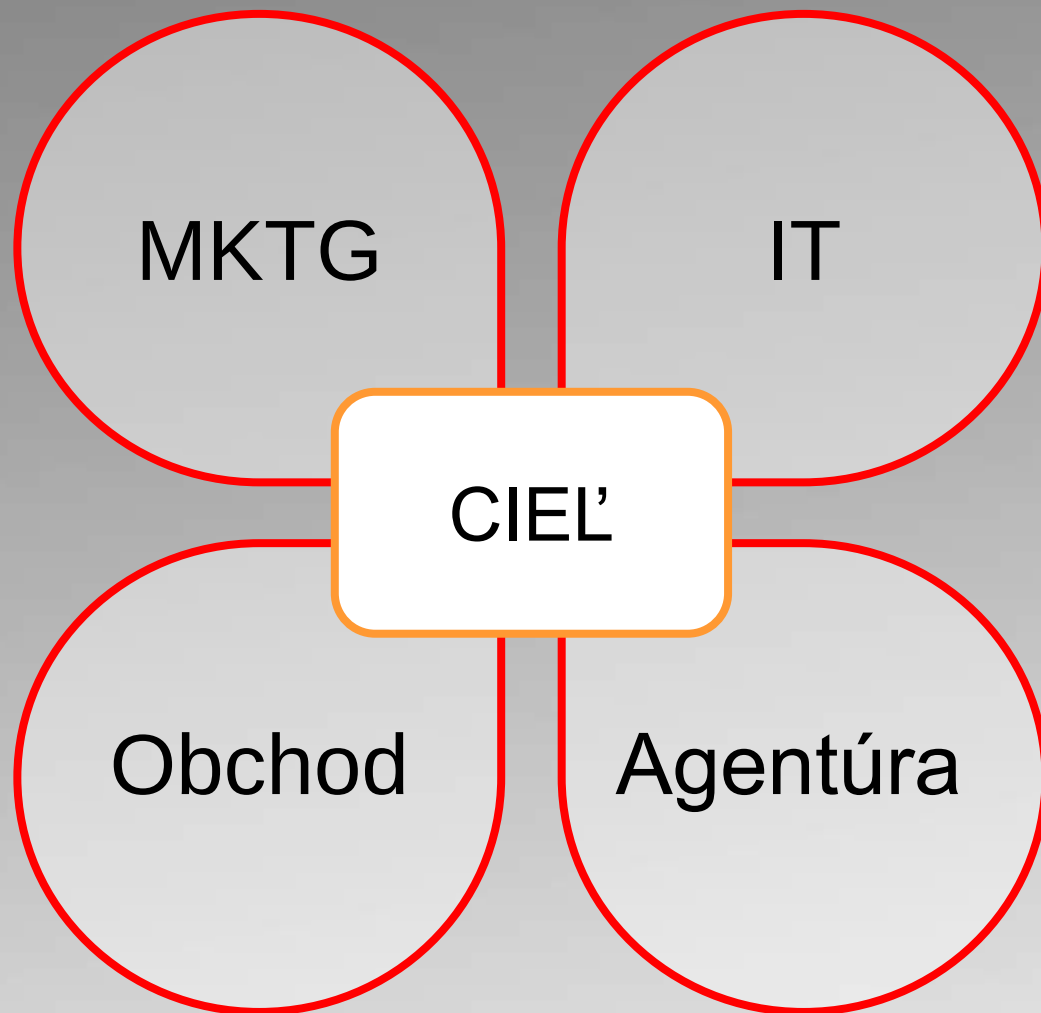
Budúcnosť?

- **Breaking down the silos**
- **Dobrá agentúra je partner, nie dodávateľ**
- **Intuitívny marketing nahradí DATA marketing**
- **Emócia je prezlečené racion**
- **Think out of the box**

Budúcnost'?

PEOPLE don't know
what they **WANT** until you
SHOW it to them.

Steve Jobs



Ďakujem za váš čas.

porada@2create.sk | www.2create.sk

Zdroje: emarketer.com, ESPN, IAB, MML 2012, slideshare, mabilemarketer.com, econsultancy.com, businessinsider.com, digitalbuzzblog.com, 2create,...

VAROVANIE!

**Spolupráca s 2CREATE
môže vážne poškodiť
vašu konkurenciu**