

Podniková mobilita

panelová
diskusia



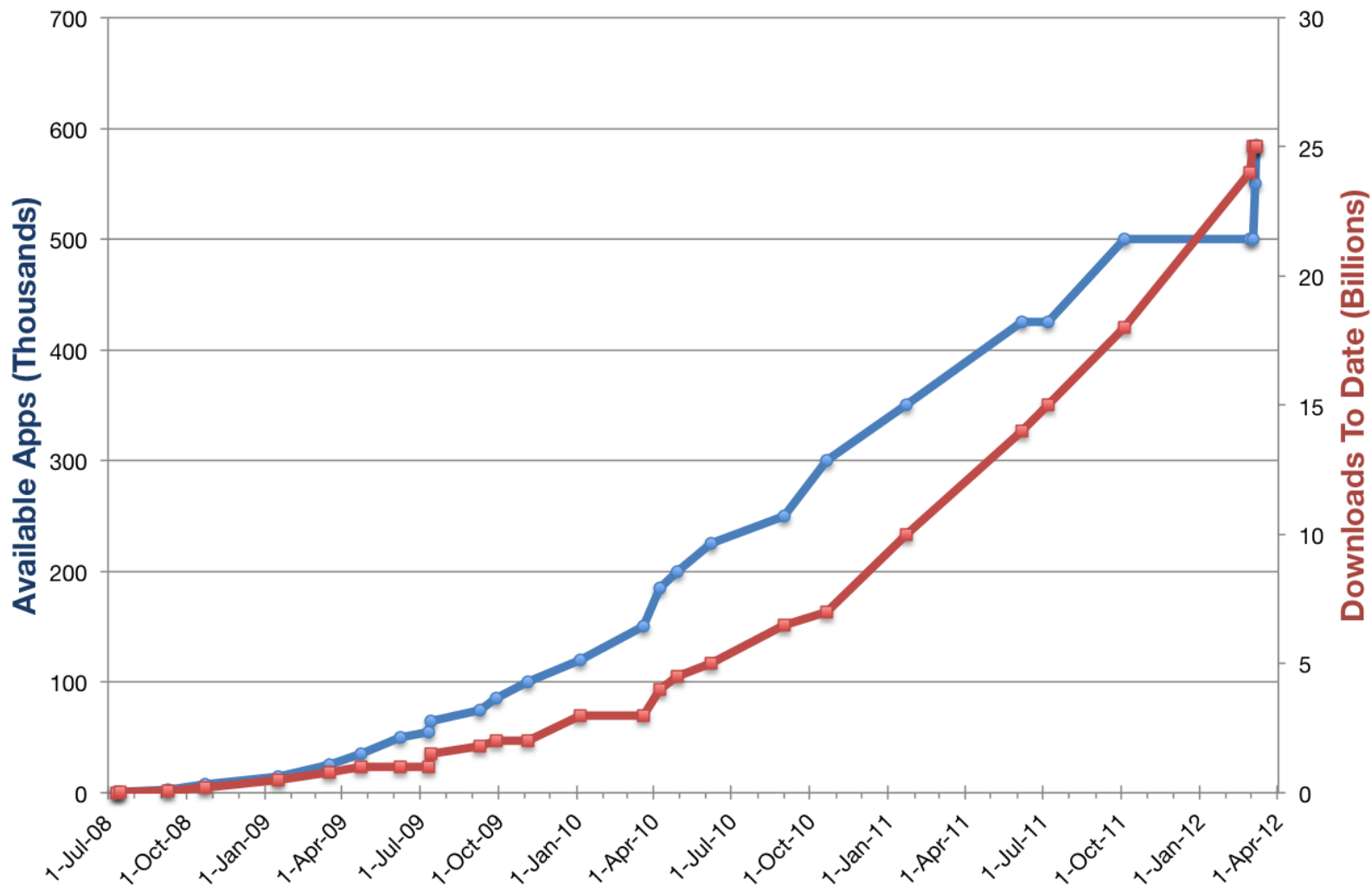
Mobilná aplikácia, skrátene „app“, je

- softvér, ktorý beží v prostredí operačného systému inteligentných telefónov a tabletov
- od internetových aplikácií sa odlišuje najmä ovládaním
- vie využiť hardvér mobilného zariadenia na 100 %
- je k dispozícii na tzv. „app store“

App store je

- obchod s mobilnými aplikáciami
-  iTunes,  Google Play,
-  MarketPlace,  AppWorld
- rozdiely hlavne v prístupe ku schvaľovaniu
- nakupovanie priamo z mobilného zariadenia
- exponenciálny rast počtu „apps“

Apple App Store - Apps and Downloads



Podniková mobilita pre nás znamená

- využitie mobilných aplikácií vo firmách a pre firmy
- systémy pre vyššiu efektivitu zamestnancov
- podpora predaja, nové predajné kanály
- podpora marketingu, upevňovanie značky
- vyšší zisk

Podniková mobilita

Juraj Bojkovský



Branislav Černý



Pavol Lupták



Ivan Staňo



Marcel Šatánek



Hostia:

1. Ja, konzument mobilných aplikácií

- Koncom roka 2011 prekonal predaje mobilných zariadení klasické PC
- V ponuke je dnes viac ako pol milióna aplikácií pre iOS a Android
- iOS apps zarobili \$4.000.000.000 za Q1 2012

1. Ja, konzument mobilných aplikácií

- Aký je váš postoj k smartfónom a tabletom?
- Aký telefón používate? Ste s ním spokojný?
- Aké aplikácie máte nainštalované?
- Kupujete si aplikácie? Aké?
- Využívate tablet? Na aké účely?

2. Telefón: skutočne osobný počítač

Smartfón / tablet:

- zrak (fotoaparát, senzor osvetlenia)
- sluch (ovládanie hlasom)
- hmat (dotykový displej)
- orientácia (GPS, akcelerometer, gyroskop)
- odráža osobnosť majiteľa

2. Telefón: skutočne osobný počítač

- Ako pristupuje vaša spoločnosť k týmto skutočnostiam?
- Vidíte pridanú hodnotu smartfónov? V čom?
- Máte predstavu, ako by ste využili herné prvky („gamification“) vo firemnej aplikácii?

3. “Apps“ ako podnikateľský zámer

- „App“: raketový štart, celosvetový dosah
- Distribúcia cez app stores
- Systém hodnotenia aplikácií používateľmi
- Q4 2011 na Slovensku:
aktivizujú sa banky a poisťovne
- „Hyper-local“ služby ako podpora predaja

3. “Apps“ ako podnikateľský zámer

- Má vaša spoločnosť vlastnú aplikáciu?
- Viete využiť výhody distribúcie „apps“?
- Ako vidíte stav mobilov ako predajných kanálov u nás a vo svete?
- Používajú ľudia v praxi aplikácie typu „Hlásenie PU“, alebo je to iba marketing?

4. Sme pripravení vytvárať aplikácie?

- Špecifický životný cyklus mobilnej „app“ v porovnaní s klasickým softvérom
- Problémy s vývojom pre rôzne platformy
- Testovanie na inej úrovni
- Nutnosť schvaľovania aplikácií
= zdržanie niekoľko týždňov

4. Sme pripravení vytvárať aplikácie?

- Majú slovenské IT firmy skúsenosti s vývojom mobilných „apps“?
- Na aké problémy ste narazili pri vytváraní vašej firemnej aplikácie?
- Kde pocítujete najväčšie nedostatky?

Podniková
mobilita

5. Bezpečnosť vs. mobilita

- 2011: počet škodlivých aplikácií pre Android vzrástol o neuveriteľných 3325 %
- Antivírus je dnes bežný na PC, ale na mobile ho používa málokto
- BYOD - Bring Your Own Device
= nová výzva na poli zabezpečenia

Podniková
mobilita

5. Bezpečnosť vs. mobilita

- Ako vnímate úroveň bezpečnosti na mobilných zariadeniach v súčasnosti?
- Pripájate sa súkromným mobilom na firemnú sieť?
- Aké zabezpečovacie prvky používate?

Ďakujeme
za účasť

Juraj Bojkovský



Branislav Černý



Pavol Lupták



Ivan Staňo



Marcel Šataneč



Hostia: