

# Ako nasmerovať projekty k výhram



# Krátky kvíz

---

Zažili ste už projekt, ktorý skončil načas?

Zažili ste už projekt, ktorý skončil načas a v rozpočte?

Zažili ste už projekt, ktorý skončil načas a v rozpočte a splnil všetky zadané ciele = proste bol perfektný ?

Väčšina ľudí odpovie áno.

# Zažili ste už perfektný projekt?

(Načas, v rozpočte, dosiahnuté ciele)

## A napriek tomu to všetko bolo nanič?

# Pamätáte sa na WIN VISTA

- Cieľ: Náhrada za Win XP
- Trvanie: 5 rokov
- Zdroje: 10 000 programátorov
- Rozpočet: 6 000 000 000 USD
- Výsledok ...



# Prečo bola VISTA

## najväčší neúspech v histórii Microsoftu

- Nesplnila očakávania zákazníkov.
- Príliš malý rozdiel oproti WinXP a malý rozdiel oproti nasledujúcej verzii
- Korporátna sféra nevidela dôvod na prechod
- Nízka kvalita, nič nefungovalo
- Málo inovovaná = žiaden WOW faktor

# Čo hovorí WIKI

Inovácia je vývoj novej  
**hodnoty pre zákazníka** (a ostatných stakeholderov)  
cez riešenia, ktoré splňajú  
nové potreby,  
doteraz nevyslovené potreby,  
staré potreby novým spôsobom.

Toto je dosiahnuté **novým alebo viac efektívnym**  
produktom,  
procesom,  
servisom,  
technológiou,  
alebo myšlienkou

ktorá je prístupná zákazníkovi, vláde, spoločnosti ...

# Zopár otázok na zamyslenie

---

- Je hodnota vnímaná rovnako v čase?
- Je hodnota vnímaná rovnako na rôznych miestach

Hľadáme jedno riešenie?

- To čo je efektívne na Slovensku, je efektívne aj inde?

# Uhádnete kto nestihol vlak ?

**2.67** ↓ **0.14 (5.16%)** 1:54PM EDT - Nasdaq Real Time Price

Enter name(s) or symbol(s)

GET CHART

COMPARE

EVENTS ▾

TECHNICAL INDICATORS ▾

CHART SETTINGS ▾

RESET

Week of Nov 30, 2009



Volume: 20,992,000



1D 5D 1M 3M 6M YTD 1Y 2Y 5Y Max

FROM: Jan 3 2000

TO: Oct 1 2012

-93.73%



# Uhádnete kto nestihol vlak ?

**2.67** ↓ **0.14(5.16%)** 1:54PM EDT - Nasdaq Real Time Price

Enter name(s) or symbol(s)

GET CHART

COMPARE

EVENTS ▾

TECHNICAL INDICATORS ▾

CHART SETTINGS ▾

RESET

Week of Nov 30, 2009

Robili inovácie, zlepšovali ale...  
Apple dodal WOW efekt



Volume: 20,992,000



1D 5D 1M 3M 6M YTD 1Y 2Y 5Y Max

FROM: Jan 3 2000

TO: Oct 1 2012

-93.73%

V živote firmy je **inovácia** tenká čiara medzi úspechom a pádom.

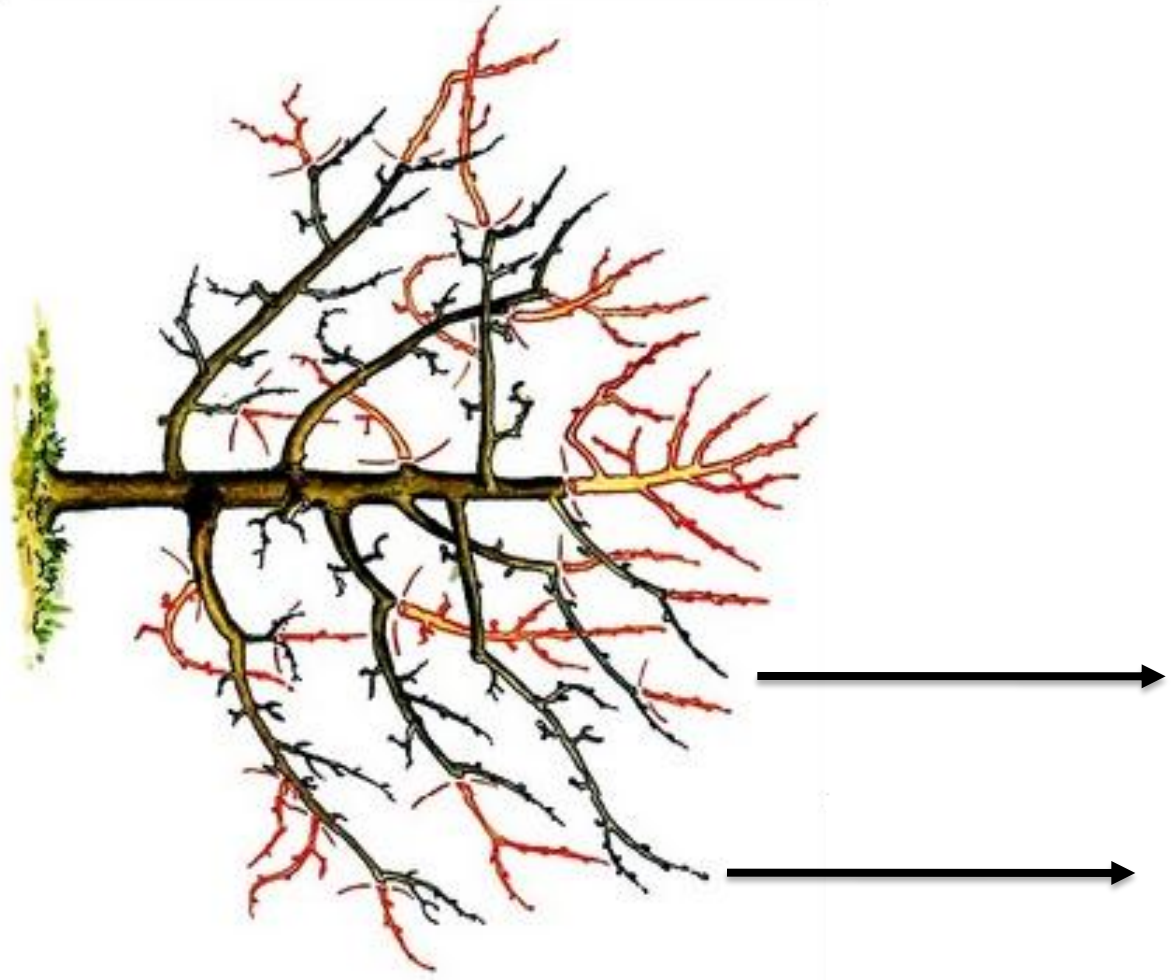
**Máte vo firme formálne popísaný  
proces schvaľovania služobnej cesty?**

# Máte vo firme formálne popísaný proces ako inovovať?

# Proces inovácii pohľadom expertov.



- zákazníci
- trendy
- stratégia
- Podnety z vnútra
- Nápad
- Zmena legislatívy



Projekt 1

Projekt 2

# Čo hovorí DILBERT

WE INTERVIEWED HUNDREDS OF USERS AND TURNED ALL OF THEIR SUGGESTIONS INTO FEATURES.



DilbertCartoonist@gmail.com

AS IT TURNS OUT, EVERY USER WE TALKED TO WAS AN IDIOT, AND THEIR DUMB SUGGESTIONS RUINED OUR PRODUCT.

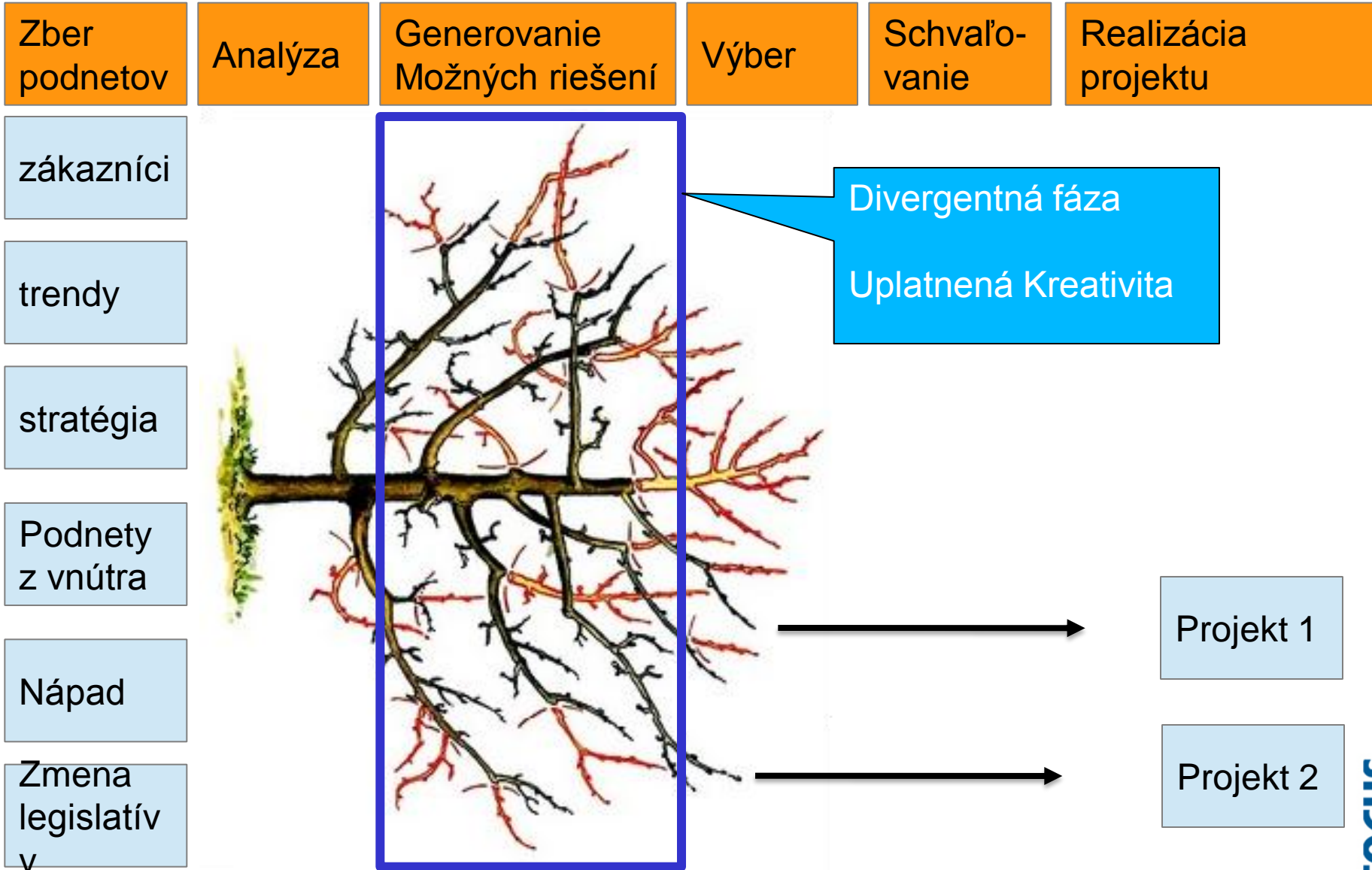


5-7-12 ©2012 Scott Adams, Inc. /Dist. by Universal Uclick

IN HINDSIGHT, WE PROBABLY SHOULD HAVE TALKED TO PEOPLE WHO WORK OUTSIDE THIS BUILDING.



# Odkiaľ pochádza WOW efekt?



# Príklady metód

Zber  
podnetov

Analýza

Generovanie  
Možných riešení

Výber

Schvaľo-  
vanie

Realizácia  
projektu

GAP

Brain-  
Writing

SWOT

DCF

SWOT

Brain-  
Storming

PDPC

ROI

5WHY

Asociačné  
cvičenia

Monte-  
Carlo

Heuristic  
ideation

Laddering



# Predpoklady k zlepšenej kreativite

---

- Odhod'te vnútorné zábrany
- Nepridávajte si obmedzujúce podmienky
- Hľadajte ako sa to dá, nie ako sa to nedá
- Nemanipulujte a nenechajte sa manipulovať

# Brainwriting 6-3-5

- 6 členov – napíš 3 nápady – 5 minút –
- Posúvaj susedovi až kým sa Ti nevráti tvoj lístok
- Prečítaj si lístok, ktorý si dostal a pridaj hlas k názoru s ktorým súhlasíš.
- Pripíš nápady, ktoré ťa napadli ako reakcia na prečítané
- Na konci sa skupina dohodne, čo sú najrelevantnejšie nápady

# Brainwriting 6-3-5

---

- Výborný na zozbieranie nápadov aj od tichších ľudí, ktorý sa v brainstormingu neprejaví
- Človek má viac času na pohľad do vnútra
- Vidí kto všetko zdieľa daný názor
- Výborný pre prípravu pred brainstormingom

# Asociačné cvičenia

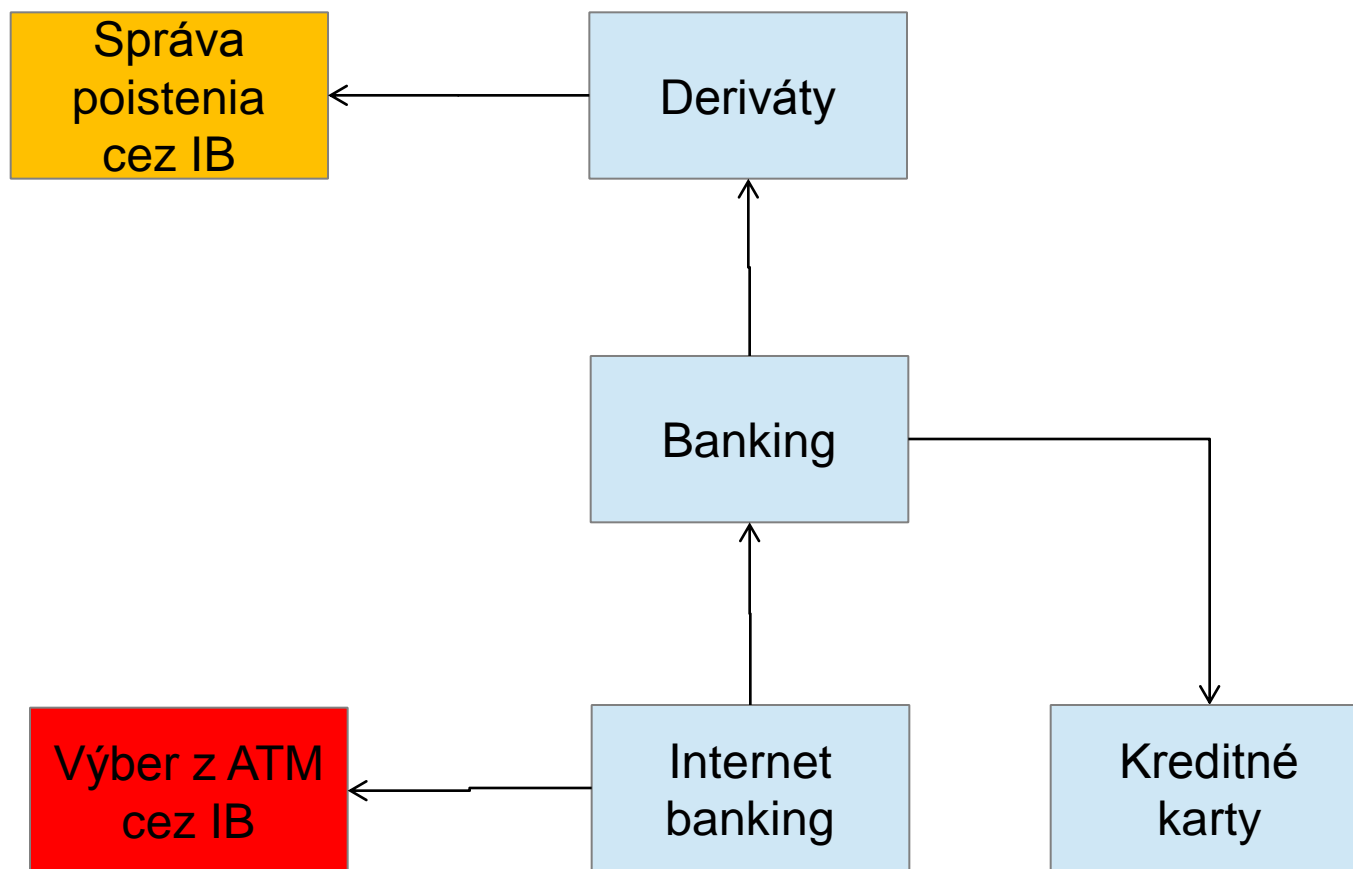
---

- Naladenie mysle ku kreativite
- Uvoľnenie atmosféry
- Príprava mysle na hľadanie zdanlivo nesúvisiacich nápadov.

# Heuristic ideation

	Ceruzka	Tuha	Guma	Píše	Drevená	Jednorazová
Pero			Pero s gumou		Drevené pero	Jednorazové pero
Atrament tuha						
Držiačik	Ceruzka s držiačikom					
Plastové	Plastová ceruzka					
Kovové	Kovová ceruzka					
Vymeniteľná tuha	Ceruzka s vymeniteľnou tuhou					

# Laddering = rebríkovanie reálny príklad



# Inovuj alebo zomri

## Občas dodaj WOW efekt.

## Smeruj kultúru firmy ku kreativite

## Vyskúšaj kreatívne techniky



**e**FOCUS

# Ďakujeme za pozornost



**e**FOCUS