



Big data koncept

e FOCUS

Juraj Hrapko – Information Management Technical Sales



Šest' mesiacov života v 35,000 záznamoch

eFOCUS

<http://malte-spitz.de/2011/03/04/six-months-of-my-life-in-35000-records/>

Verejne dostupné dáta o telefonátoch

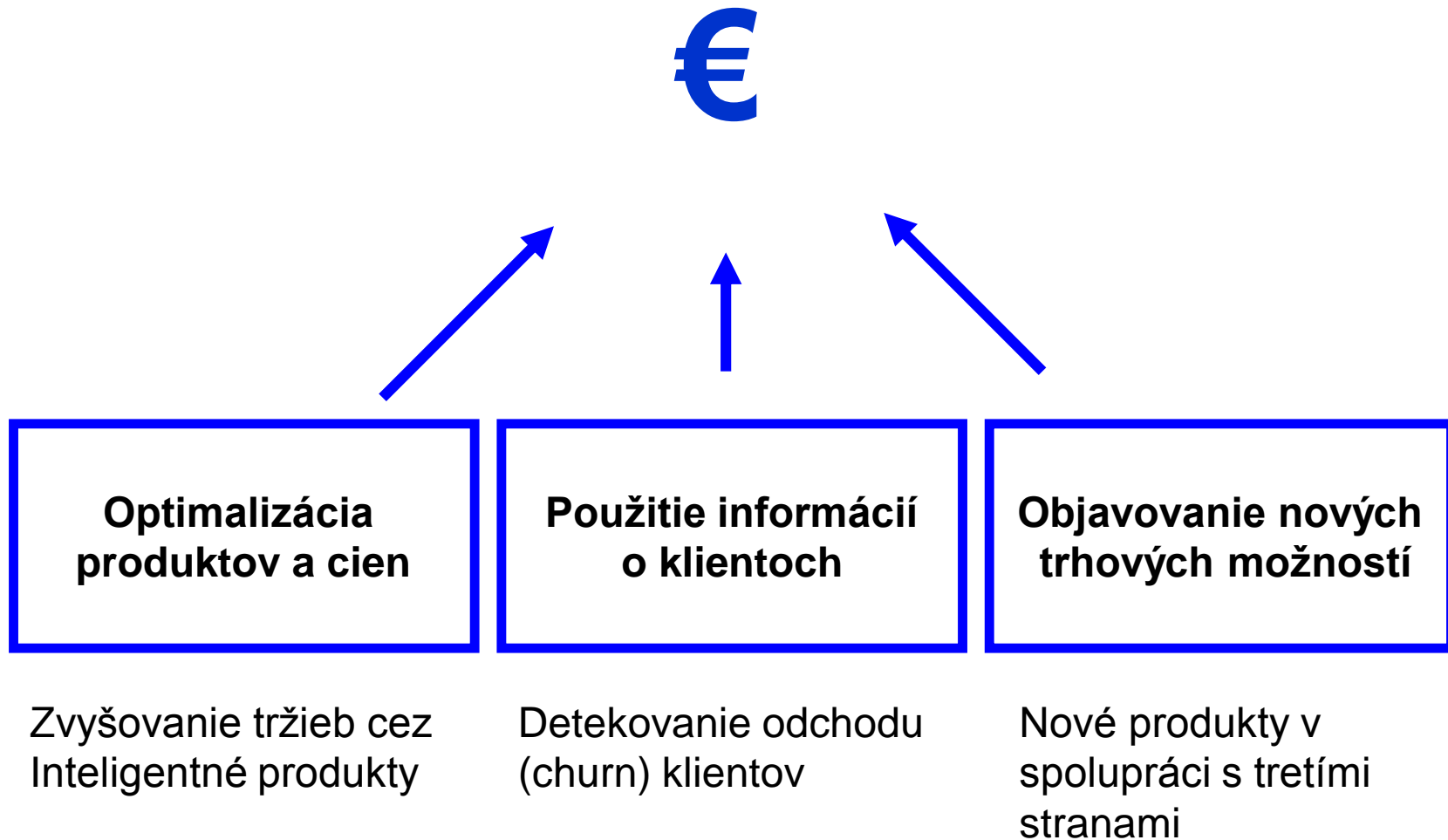
- 35,831 Call Data Records (CDRs)
 - 6 mesiacov: od 31.08.2009 do 27.2.2010
- 18,391 použiteľné CDR pre analýzu
 - Chybajúci čas, presnosť
- 2,444 statických udalostí
 - Minimálne 2 udalosti po 15 minútach vo vzdialenosti 610m
- Informácie o situáciách
 - Spolu 130
 - 64 opakujúcich sa stretnutí

Výsledok analýzy CDR

Priestorové a časové dáta dokážu identifikovať informácie o užívateľoch ale aj:

- odkryjú nové možnosti
- môžu odhaliť tajnosti
- ovplyvnia bezpečnosť a súkromie ľudí
- potenciál, ktorý využíva čoraz viac spoločností

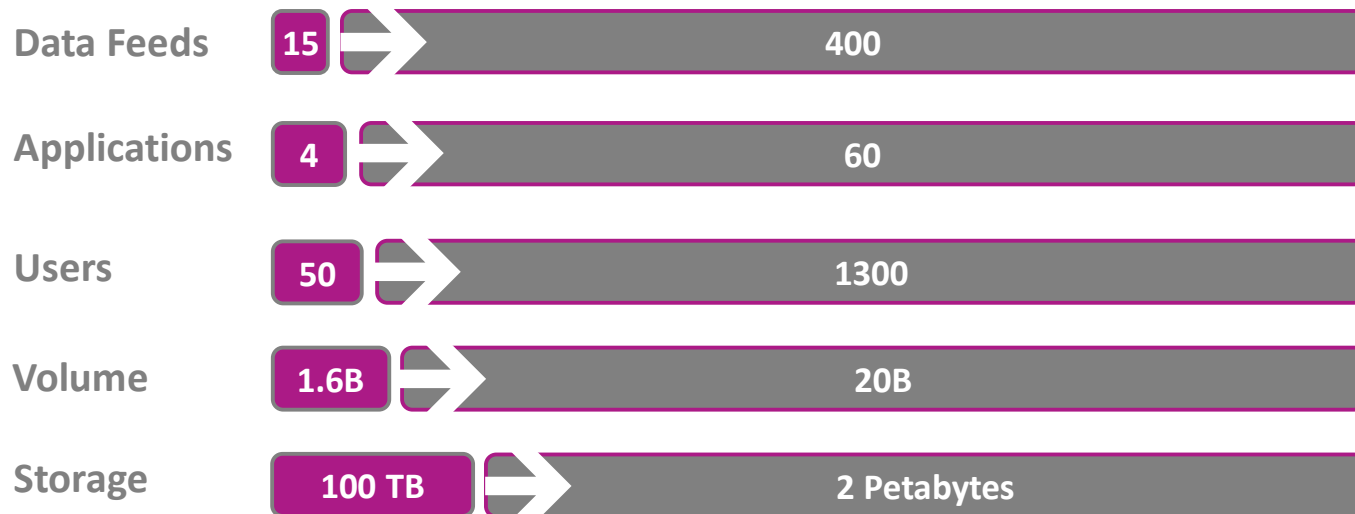
Monetizácia dát



Použitie dát o užívateľoch v praxi

- Analýza kvality služieb a distribúcie zariadení – zvýšenie spokojných klientov o 50%
- Zníženie počtu odchádzajúcich zákazníkov o 17%
- Prediktívna analýza kapacít a spokojnosti zákazníkov
- Zvýšenie počtu odporúčajúcich klientov o 23%

· · T · · Mobile ·



“We’ve even begun an initiative with social networking analytics and we’re able to work with marketing and customer care to work on some fairly real-time interventions to try and prevent churn which is kind of an exciting initiative.”

IBM Big Data Platforma



THINK

BIG

BIG