

Intelektuálne vlastníctvo – kľúčový prvok podnikateľskej stratégie



Alebo na čo všetko ste možno nemysleli...

Radovan Čechvala, MBA, MSc.

inventa Patentová a známková kancelária

Palisády 50

811 07 Bratislava

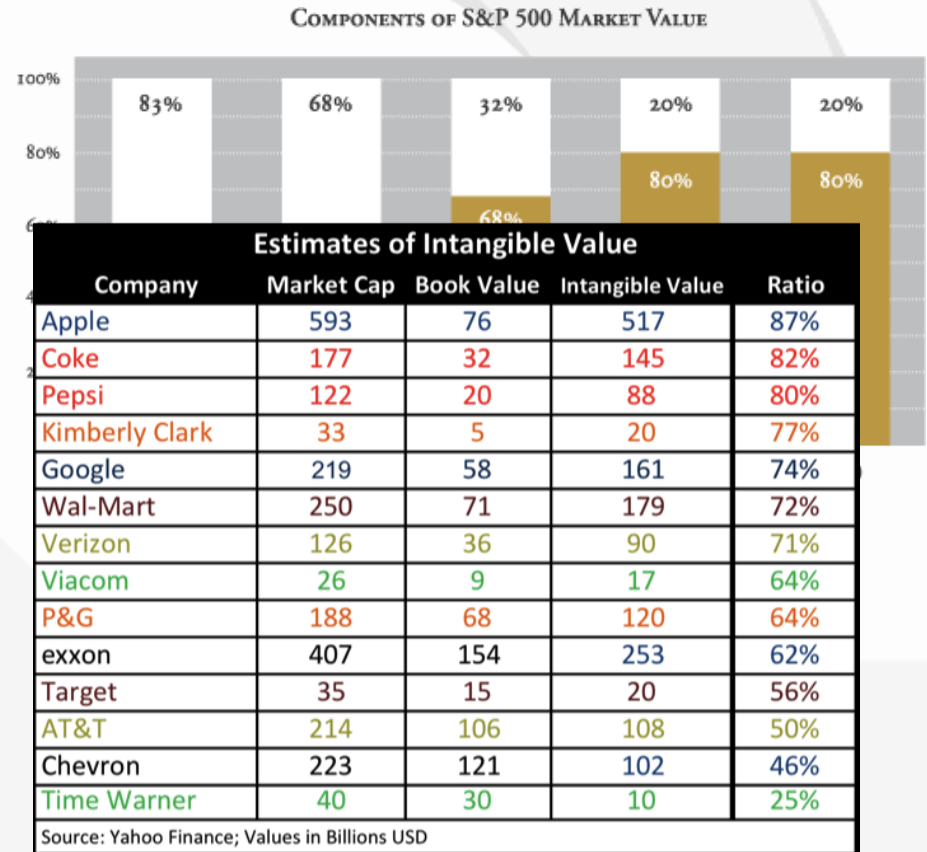
radovan@inventa.sk, www.inventa.sk

Čo patrí k IP

- Rozšírená definícia
 - *Technické riešenia (vynálezy, úžitkové vzory)*
 - Design (priemyslené vzory, topografie polovodičov)
 - Práva na označenie (ochranné známky, chránené zemepisné označenia, chránené označenia pôvodu)
 - Autorské diela
 - Obchodné tajomstvo
 - Iné? (domény?...)

IP a jeho dôležitosť

- Nefunguje tradičné stanovenie trhovej hodnoty firmy?
 - Hodnota nehmotného majetku ďaleko prevyšuje hodnotu hmotného
 - IP je jeho hlavnou zložkou
 - Investori sú ochotní zaplatiť za IP
 - Správna cena vs. zodpovedné podnikanie



Čo teda typicky zaujíma investora

- Udržateľná konkurenčná výhoda produktu
 - Technická pokrokovosť, time to market, monopol
- Obchodná využiteľnosť
 - Reálna potreba na trhu, realistický business plán, trhový rast, saturácia, prítomnosť konkurencie
- Návratnosť investície
 - ROI vyšší ako zhodnotenie, ktoré dosiahne na kapitálovom trhu

Hlavné chyby startupov

- Novosť
- Obchodná využiteľnosť
- Ochrana IP

Novosť

- Je Vaše IP skutočne nové?
 - Vykonali ste rešerš?
 - Z akých zdrojov čerpáte?
 - Viete, že 50%+ stavu techniky je popísaných len v patentovej literatúre?
 - Aké záruky poskytnete investorovi na ochranu pred právami tretích osôb?



- Aké sú zdroje pre rešerše patentovej literatúry
 - ÚPV <http://www.upv.sk/?databazy-a-registre>
 - WIPO
 - Patentscope (PCT)
<http://patentscope.wipo.int/search/en/search.jsf>
 - Hague Express (Designs)
 - http://www.wipo.int/hague/en/design_search/
 - EPO
 - Espacenet
http://worldwide.espacenet.com/?locale=en_EP

Obchodná využiteľnosť

- Patentovateľnosť vyžaduje len priemyselnú využiteľnosť
 - Väčšina vynálezov sa nikdy obchodne nevyužije
- Zhodnotenie obchodnej využiteľnosti je otázkou prípravy kvalitného business plánu a malo by byť realizované odborníkom

Obchodná využiteľnosť

- Business plán a IP
 - Ako stanoviť reálnu hodnotu IP:
 - Metóda ekvivalentov
 - Nákladová metóda
 - Výnosová metóda
 - Analogická metodika ako pri určení hodnoty akéhokoľvek projektu
 - NPV, CoC, IRR

Stratégia ochrany IP

- Ak máte nový a obchodne využiteľný IP, je to vlastne jediný asset ktorý ako startup vlastníte a správna forma jeho ochrany je kľúčová pre Vaše prežitie.
- Určujúce faktory stratégie – vstupy z business plánu
 - Kde potrebujeme získať ochranu
 - Aký je životný cyklus nášho IP
 - Je patent tá vhodná forma?

Stratégia ochrany IP

- Čo to vlastne je patent:
 - Trade-off s regulátorom, na podklade ktorého získate časovo obmedzený monopol výmenou za zverejnenie
 - 20 rokov (+5 pre SPC/pharma)
 - Pozor na regulátora a jeho výklad rozsahu ochrany ako aj exekutívne právomoci
 - Jediný naozaj záväzný je výklad súdu...

Stratégia ochrany IP

- Patentový zástupca
 - Konzultant so špecializovanými znalosťami z technickej aj právnej oblasti (regulovaná činnosť podľa zákona)
 - Poradenstvo v oblasti stratégie ochrany, stanovenia hodnoty IP, enforcement-u, licencií, franchisingu
 - Formulácia patentových nárokov
 - Definujú rozsah ochrany
 - Zastupovanie pri konaní pred EPO, UPV...

Hot IP topics

WHO FILED THE MOST PCT PATENT APPLICATIONS IN 2013 ?

FILINGS UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

TOP 10 COUNTRIES



TOP 5 TECHNOLOGIES



- ➔ Komunitárny patent (aka Európsky patent)
- ➔ Ochrana SW
- ➔ Zelené technológie
- ➔ Čína ako IP destinácia?

Intelektuálne vlastníctvo – kľúčový prvok podnikateľskej stratégie



Alebo na čo všetko ste možno nemysleli...

Radovan Čechvala, MBA, MSc.

inventa Patentová a známková kancelária

Palisády 50

811 07 Bratislava

radovan@inventa.sk, www.inventa.sk