

Inovatívne prístupy riadenia a realizácie projektov a ich zavádzanie do praxe

Ján Masaryk

*e*FOCUS

SOFTEC

Agenda

- Predstavenie
- Prišla nová doba v PM?
- Ako a kde hľadať inovácie v projektovom riadení?
- Príklady inovácií z praxe
- Ako na(e)kresliť sovu? ...

... *príklad pre manažéra*

Predstavenie ...



Predstavenie ...

Ján Masaryk

Business Development Manager

SOFTEC

jan.masaryk@softec.sk

sk.linkedin.com/in/masaryk/

twitter.com/jan_masaryk



Přišla nová doba v pm?

Citeľné zmeny v organizáciách ...

Firemná kultúra *direktíva* versus spolupráca

Riadenie *organizačné štruktúry* versus virtuálne tímy

Ciele *postupy a výstupy* versus hodnota

Metriky *dodržanie plánu* versus spokojnosť zákazníka

Nová paradigma v PM?

Úspech projektu je

nepretržité dodávanie hodnoty pre zákazníka,

pričom zákazník je ten, ktorý rozhoduje, čo „**hodnota**“ znamená.

ide o koncept ...

Customer-Centric project management

Ako a kde hľadať inovácie?

Spôsob hľadania inovácií - AKO?

počúvanie
a hľadanie

- identifikácia problémov a ich symptómov
- inšpirácia externým svetom (evangelisti)
- komunikácia o probléme/riešení, hľadanie spojencov

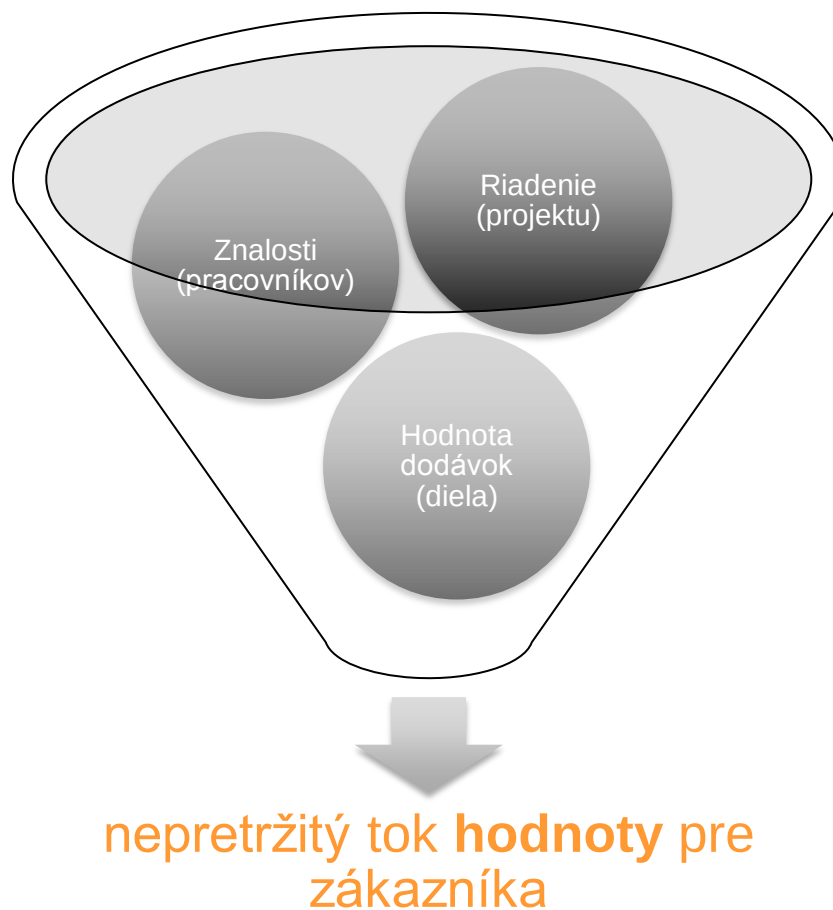
vlastná
skúsenosť

- kombinovanie získaných poznatkov pre vlastný kontext
- osobné overenie riešenia v praxi
- sumarizácia poučenia a prví spojenci

pilotné
nasadenie

- získanie sponzora a spoločníkov
- rozbehnutie pilotného nasadenia (pomoc a odstraňovanie bariér)
- zhodnotenie a vytvorenie "best practices"

Kľúčové dimenzie - KDE?



PRÍKLADY

Riadenie - *problémy*

Problémy a symptómy

- slabá **angažovanosť na riešení business problémov** zákazníka
- výrazné **odchylky plánovaných hodín** na realizácii
- slabá **adaptabilita obsahu dodávok** na strane dodávateľa v kontraste s meniacimi sa požiadavkami zákazníka (držanie sa plánu, odmietanie zmien počas implementácie)
- problémy pri **prioritizácii požiadaviek**
- **motivácia** – slabá angažovanosť vývojárov na celkovom výsledku („však mne to ide“)

Riadenie – *riešenie*

Predpoklady

- transparentnou komunikáciou so zákazníkom sa zlepši jeho interakcia a zjednoduší riadenie
- zvýšením motivácie a spoluzodpovednosti pracovníkov sa zvýši kvalita dodávok
- sústredenie sa na odstraňovanie bariér plynulého dodávania hodnoty sa zlepšia východiská proj.

Riešenie

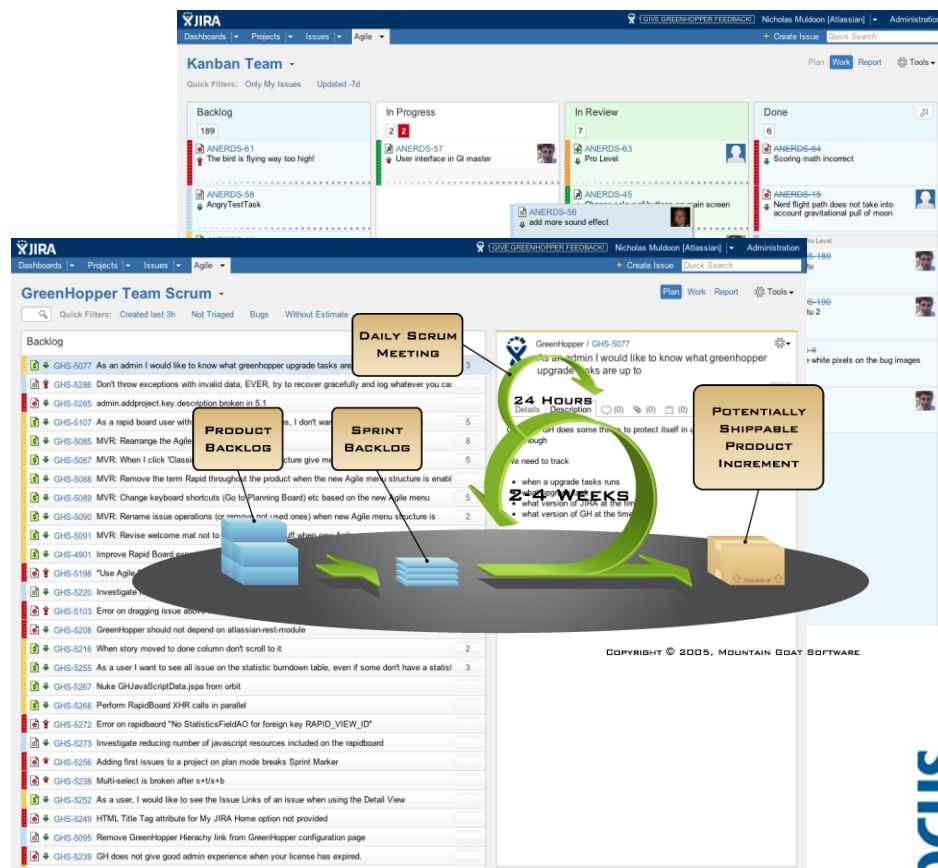
- riadené nasadenie vybraných a prispôsobených agilných techník na projekte
 - Release a Sprint planning,
 - Sprint demo a Retrospektíva,
 - Release a Sprint backlog
- spoločný nástroj podporujúci reálne akcie projektu s dostupnými dátami pre všetkých

Dosiahnuté benefity

- zlepšenie komunikácie so zákazníkom (transparentnosť, lepšia reakcia na zmeny)
- zlepšenie odhadov (plánovanie) a zvýčenie motivácie členov tímu (demo, odstraňovanie bariér)

Agile & Lean

JIRA + Greenhopper



Hodnota dodávok - *problémy*

Problémy a symptómy

- **zákazník si vie predstaviť predmet diela až pri odovzdaní** --- (výstupy sú vytvorené rečou dodávateľa, nie zákazníka)
- **po dodávke diela prichádza množstvo „zlepšení“ a problémov akceptácie**, v horšom prípade **odmietnutie** (ale ja som to chcel „inak“)
- je pripravované množstvo podpornej projektovej / produktovej **dokumentácie**, ktorú **NIKTÓ** nečíta

Štandardné riešenia

- UML diagramy, príp. iné diagramy popisujúce chovanie aplikácie a štruktúry dát
- produktová dokumentácia vo forme popisov funkcionality alebo zmien aplikácií
- tlačenie na procesné úkony (postupné akceptácie dielčích výsledkov)

Hodnota dodávok - *riešenie*

Predpoklady

- vytvorenie návrhu aplikácie pri tvorbe zadania zabezpečí vťahnutie zákazníka do definovania obsahu dodávky a do „prípravy akceptácie“ v zmysle správneho nastavenia očakávaní
- vizualizácia vytvorená rečou zákazníka je pre neho zrozumiteľná

Riešenie

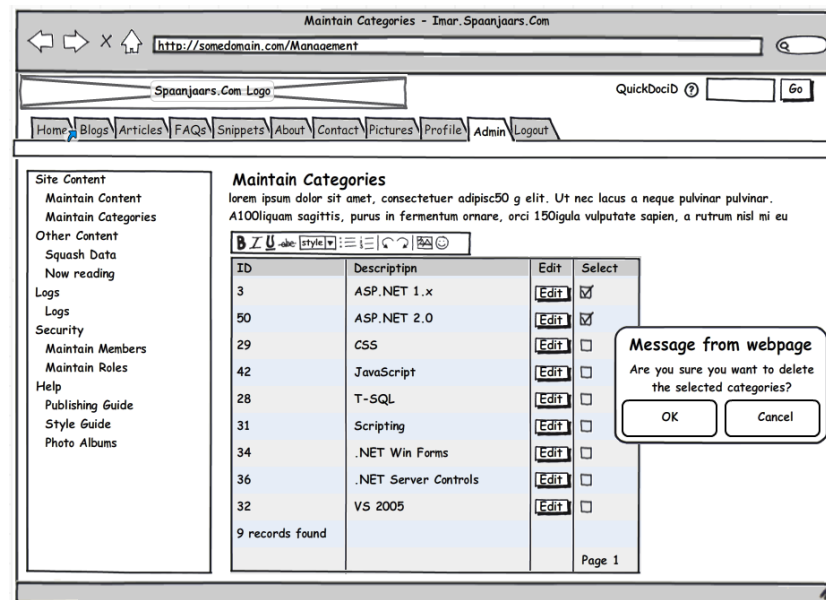
- grafická ukážka očakávaného výsledku v interaktívnej forme

Dosiahnuté benefity

- okamžitá spätná väzba na výsledné riešenie
- vťahnutie zákazníka do prípravy riešenia a jeho zlepšenia pred samotnou implementáciou

Wireframing (Prototyping)

Balsamiq



Znalosti - *problémy*

Problémy a symptómy

- **znalosť** je **hľadaná v čase vzniku obchodného prípadu alebo projektu**, vzniká však často skôr
 - neskoré identifikácie kľúčových znalostí
 - Hľadania ad-hoc, v evidencii dáta nie sú i keď znalosti existujú
- **tvorba znalostí** je kreatívna činnosť s „citlivosťou“ na byrokratické prekážky a príkazy, **tímy sú vytvárané virtuálne a dynamicky podľa okamžitej potreby**

Štandardné riešenia

- HR evidencie (CVs)
- .xls zoznamy o znalostiach pracovníkov (u vedúcich)
- rôzne SW evidencie s procesmi evidovania znalostí a schvaľovania zo strany nadriadených

Znalosti - *riešenie*

Predpoklady

- ukladanie a hľadanie znalostí nemá zmysel
- stačí vedieť „kto to vie“
- nechaj ľudí komunikovať ... a motivuj

Riešenie

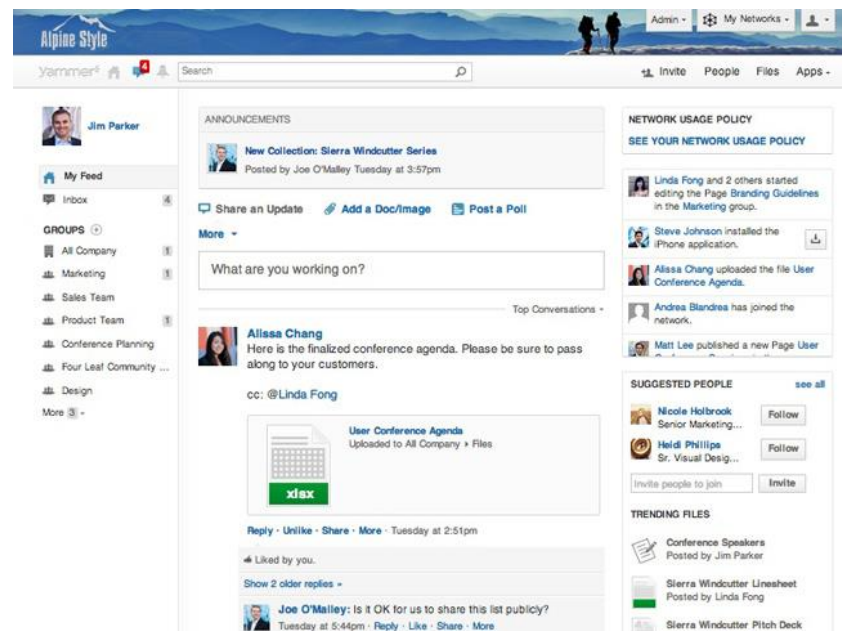
- Komunikačná platforma na nízkobariérové budovanie vzťahov založených na spoločných záujmoch

Dosiahnuté benefity

- dostupné rýchle hľadanie požadovanej znalosti
- vytvorenie odborných skupín a ich bezbariérová komunikácia
- rýchla identifikácia požadovaného experta
- rýchle budovanie prirodzeného priestoru tvorby a výmeny znalostí

Enterprise Social Network

Yammer



Cvičenie na záver

Ako nakresliť sovu?

1.



**Taaaak, spoločne
nakreslíme dva kruhy ...**

Ako nakresliť sovu?

1.



Taaaak, spoločne
nakreslíme dva kruhy ...

2.



... a teraz to už len dokončíte!

Ďakujeme za pozornost

The logo for SOFTEC, featuring the word "SOFTEC" in a bold, sans-serif font. Below the text are three horizontal wavy lines of increasing length from left to right.The logo for eFOCUS, featuring a stylized orange lowercase "e" followed by the word "FOCUS" in a bold, sans-serif font.