

Vytvorit', budovat' a viesť  
zmiešaný projektový tím

*e*FOCUS

---

# Zhrnutie

Správne namiešaný spoločný projektový tím pomôže **znižit náklady na projekt pri dosiahnutí lepšieho výsledku.**

Dodávateľovi pomáha získať prehľad a potrebné vstupy rýchlejšie a s väčšou presnosťou. Zákazník zasa profituje detailnou znalosťou dodávaného riešenia a hlavne, riešenie oveľa presnejšie "sedí" na business požiadavky.

- Aké sú **pre a proti** zmiešaných projektových tímov?
- **Typické riziká** plynúce z práce spoločného tímu
- **Požiadavky**, ktoré takéto nastavenie generuje **na PM**

# Zapojenie dodávateľa do projektov

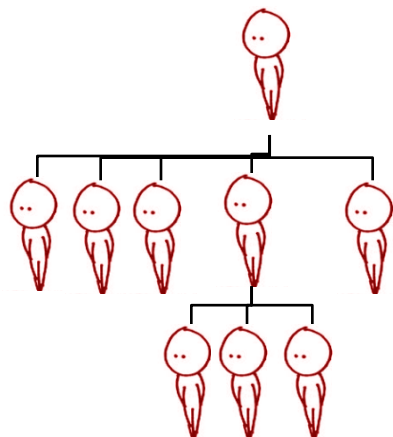
## Interný projekt

Projekt riešený **internými zdrojmi**

**Jeden PM** zodpovedný za celý projekt

**Záruka:** dosah na odmeňovanie PM

Možná účasť externých dodávateľov na konkrétnych častiach rozsahu



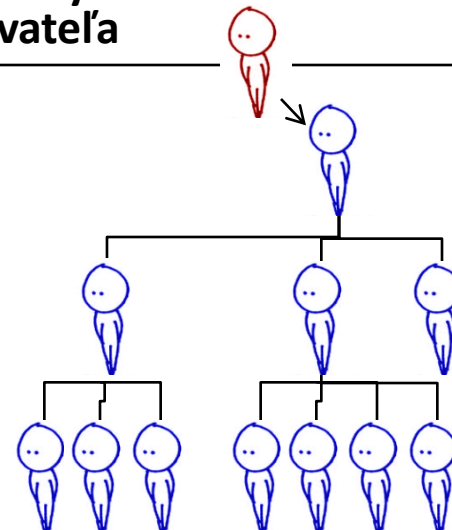
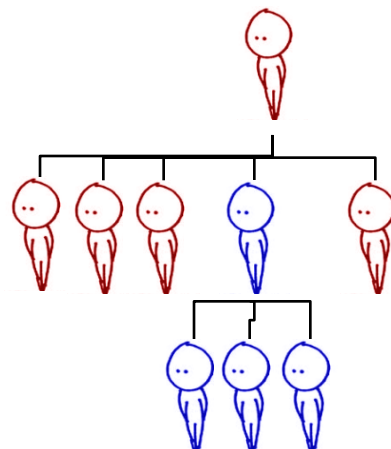
## Dodávateľský (fixed time / price)

Celý rozsah projektu, príp. jeho významná časť, dodávka v termínoch **zodpovednosťou dodávateľa**

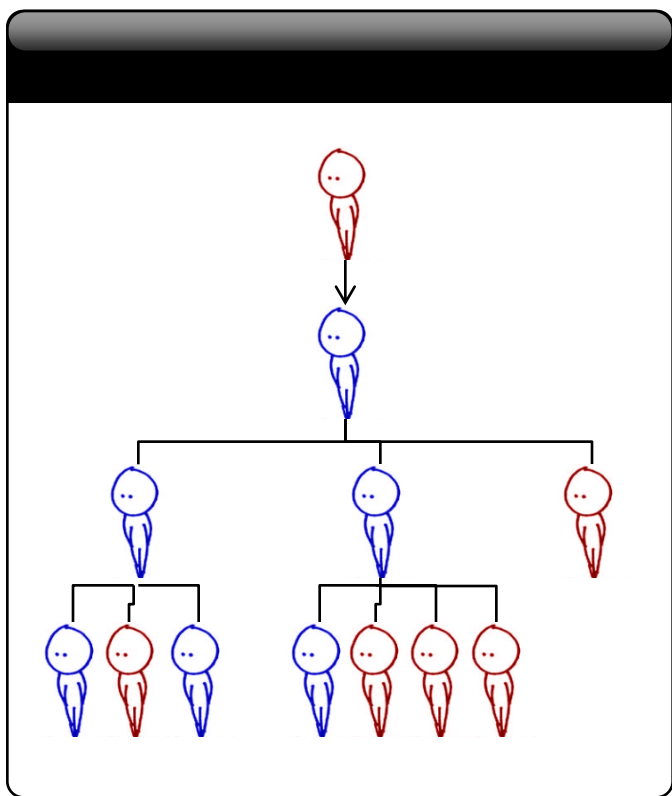
**Zákazník poskytuje súčinnosť**, vstupy pre dodávateľa

**Záruka:** zmluva, pokuty

**PM nominovaný zákazníkom + PM na strane dodávateľa**



# Zmiešaný projektový tím



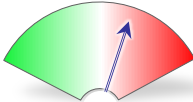
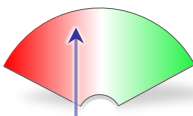
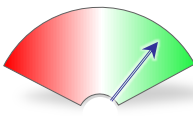
- Celý rozsah projektu, príp. jeho významná časť, dodávka v termínoch a kvalite **zodpovednosťou dodávateľa**
- Tím dodávateľa zložený z vlastných zdrojov, subdodávateľov a zdrojov od zákazníka
- **Zákazník poskytuje zdroje**, ich dostupnosť v požadovanej miere, súčinnosť, vstupy pre dodávateľa
- **Záruka**: zmluva, pokuty
- PM nominovaný zákazníkom + PM na strane dodávateľa, stream leaders na strane dodávateľa

# Odporúčané využitie

---

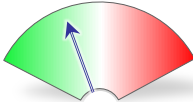
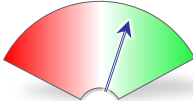
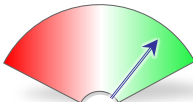
- **IT projekty**
- Významné projekty s **veľkými investíciami** a vysokou pozornosťou manažmentu
- **Dlhšie trvanie** projektu (cca 1 rok+)
- Projekty v doménach, kde má zákazník **silné expertné know-how**

# Výhody a nevýhody I.

	<b>Dodávateľský prístup</b>	<b>Zmiešaný projektový tím</b>	
<b>Zložitosť riadenia projektu</b>	Závislá od veľkosti a zložitosti projektu, množstva, dodávateľov, znalosti danej oblasti	Vyššia: riziká plynúce z garancie za vlastné zdroje, eskalácie, výmeny zdrojov líniovými nadriadenými	
<b>Kvalita dodávky</b>	Kvalita garantovaná dodávateľom	Rovnaká: predpokladom je kvalita zdrojov na strane zákazníka	
<b>Súlad s účelom</b>	Záleží jedine na schopnosti preniesť účel do RfP a zmluvy	Vyšší: Interní ľudia poznajú lepšie potreby firmy než externý dodávateľ	







\* z pohľadu zákazníka

# Výhody a nevýhody II.

	Dodávateľský prístup	Zmiešaný projektový tím	
<b>Náklady na realizáciu projektu</b>	Závislé od miery zapojenia dodávateľov	Nižšie: celkové náklady ponížené o vlastné zdroje, možný vyšší risk buffer	
<b>Odobzdenie do prevádzky</b>	Riadi sa internými pravidlami zákazníka	Rýchlejšia: preberateľ/prevádzkovateľ je súčasťou projektu	
<b>Prenos know-how, ďalšia údržba a rozvoj</b>	Prenos know-how cez školenia Údržba (obyčajne) dodávateľom	Lepší: interní ľudia spoznajú systém v čase implementácie a sú schopní ho ďalej rozvíjať	

\* z pohľadu zákazníka

# Riziká a najčastejšie problémy (issues)

-  Problémy s **výkonom a kvalitou zdrojov** poskytnutých zákazníkom
-  **Výmeny zdrojov** spôsobené zásahmi líniových vedúcich, odchodmi ľudí z firmy (vrátane prechodu k dodávateľovi)
-  **Vysoké** (vyššie) **požiadavky** kladené **na zdroje zákazníka**
-  Tendencia dodávateľa ušetriť na vlastných zdrojoch  
Eskalácie
-  Chýbajúci pocit **zodpovednosti** na strane zdrojov zákazníka
-  **Prenášanie zodpovednosti** z dodávateľa na zákazníka



# Špecifiká pre PM

- Zákazník **musí poskytnúť** do projektu **najlepších ľudí**
- Nevyhnutné **rýchle reakcie na výkonnostné problémy** konkrétnych ľudí
- Nutná **silná pozícia PM** vo firme s priamym vplyvom na rozhodnutia týkajúce sa alokácie ľudí
- Primárny dôraz PM na integráciu ľudí od dodávateľa a zákazníka
- Projektový tím by mal pracovať na jednom (spoločnom) mieste – dodávateľ+zákazník, dedikovaný priestor
- **Silný Steering Committee** s účasťou top manažmentu
- PM potrebuje priamy **dosah na ľudí** – odmeny, VZ